

令和4年6月10日
全国米穀販売事業共済協同組合

「コメ諸経費高騰にご理解のお願い」について

今般の 今般の精米加工、輸送等にかかる諸経費の高騰について、取引先である量販店、中・外食事業者等の皆様にご理解をいただきたく、添付の資料を作成し、下記関係業界団体にお届けしましたので、お知らせ致します。

記

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
一般社団法人 チェーンドラッグストア協会
公益社団法人 日本炊飯協会
一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
日本生活協同組合連合会
日本チェーンストア協会
一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会
一般社団法人 日本フードサービス協会
一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会
公益社団法人 日本べんとう振興協会

令和4年6月

御中

全国米穀販売事業共済協同組合
理事長 木村良

コメ諸経費高騰にご理解のお願い

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は、当組合の運営に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ご案内の通り、当組合こと全米販（全国米穀販売事業共済協同組合）は、米穀販売事業者およそ150社で構成する米穀流通の全国団体です。

その私どもから、コメ諸経費高騰につき、ご理解を賜りたく、以下のお願いをさせていただきます。

敬具

全国米穀販売事業共済協同組合

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町15-15 TEL:03-4334-2100 <http://www.zenbeihan.com/>

1. コメ諸経費高騰にご理解を

様々な食品の価格が上昇していることは、周知の通りかと思えます。原因は、原材料価格の高騰もありますが、電力費、燃料費、輸送費、各種資材費、人件費など諸経費が軒並み高騰していることです。

ところが米に限っては、今のところ値上がりしていません。それは、単に昨秋収穫された米の産地出荷価格が下がったからに過ぎません。しかし、私どもの組合員各社が精米に加工し、商品として皆様にお届けするまでの諸経費は、他の食品と同様に増嵩しており、今までは各社の企業努力によって、耐えてきたところです。

しかし、それももう、限界が近づいています。

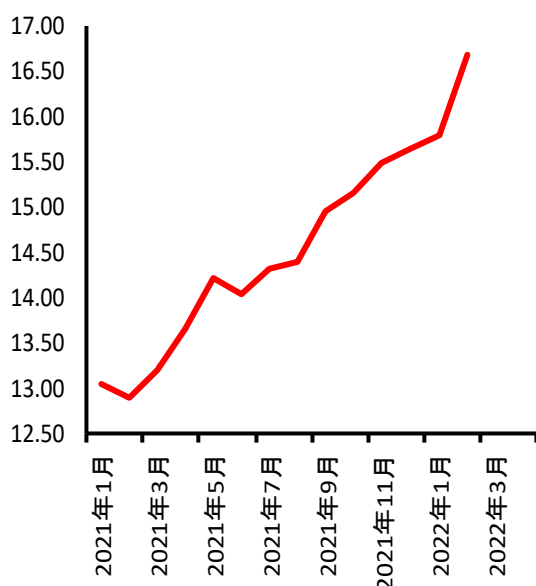
どうか以下の諸経費高騰の実情にご理解賜りますよう、お願い申し上げます。

2. 高騰を続ける諸経費

電力費 昨年初頭から、毎月 0.7～1.6%の値上げが連続しており、今も続いています。当組合調べによると **2.5～60%の値上げ** となっています。頼みの綱の「第3の電力会社」がほぼ撤退したため、電力各社とも強気の姿勢を崩さず、受け容れざるを得ない状況です。

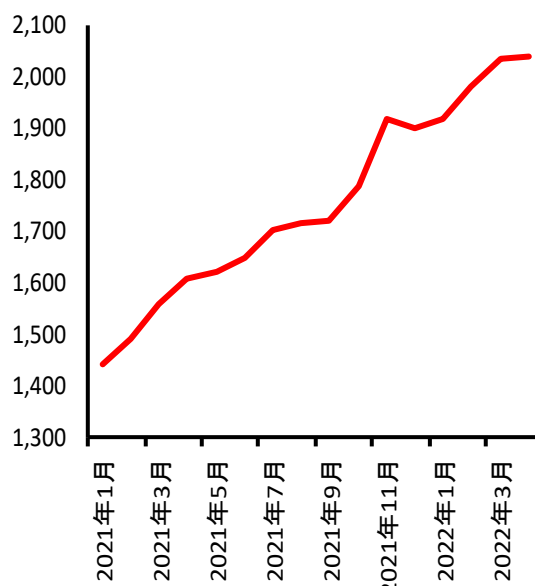
燃料費 一昨年末あたりから、毎月 2.8～10.1%のハイペースで値上げが連続しています。今後もとどまるところを知りません。当組合調べによると **7.3～41.7%の値上げ要請** を受けています。受け容れざるを得ない状況です。

電力費（法人向け高圧）



資源エネルギー庁調べ全国平均（円/kWh）

民生用灯油価格（店頭）

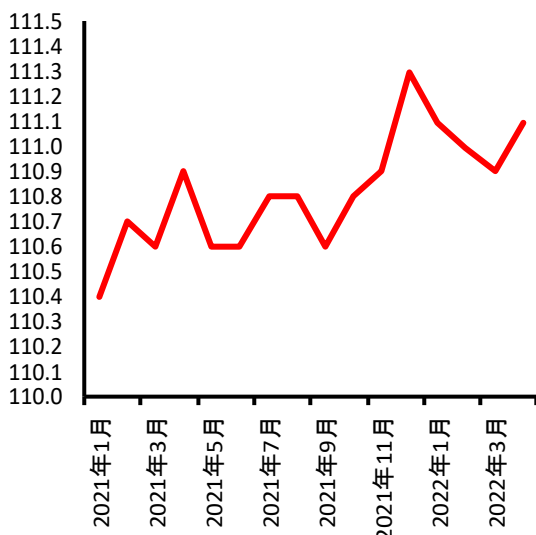


資源エネルギー庁調べ全国平均（円/18L）

運賃 今は落ち着いているものの、当組合調べによると**5～60%の値上げ要請**を受け容れた後の話です。早晩、再び上昇傾向に陥るのは目に見えています。

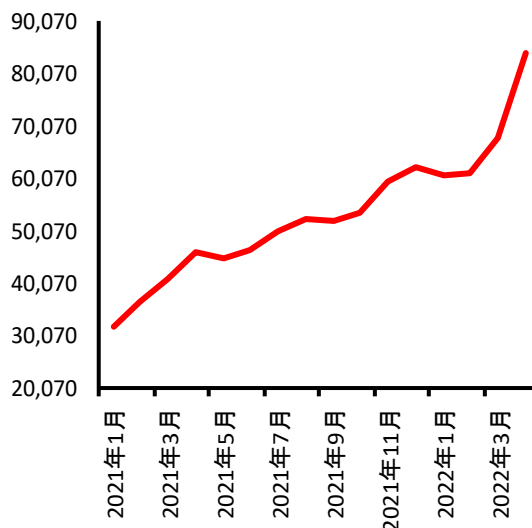
包装容器代 米袋の価格は、主原料であるナフサの値動きに、ほぼ連動します。その米袋価格、某社は2019年5月の最初の値上げから今年4月まで、累積**30～35%値上げ**しています。当組合調べによると**6～50%の値上げ要請**を受けています。

道路貨物輸送価格指数



日銀調べ（2015年=100）

ナフサ価格



財務省「貿易統計」

3. 企業努力にも限界が

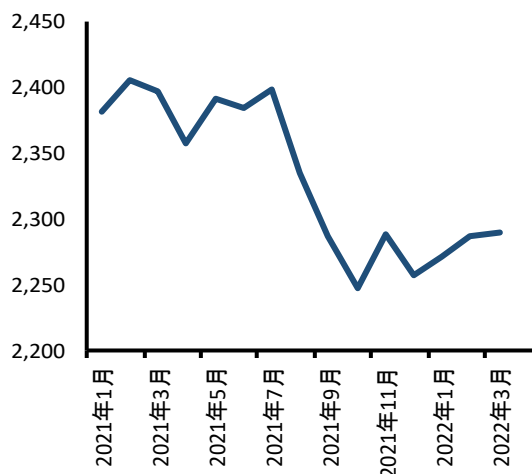
ところが米の店頭価格は上がっていません。これは、中食・外食向けのいわゆる業務用の納品価格も同様です。

それどころか、一部の実需からは値下げ要請まで受けていることを確認しています。

中食おにぎりなどで店頭価格を値上げた例はありますが、原料米の納品価格は据え置かれています。

諸経費高騰分を吸収する企業努力にも、限界があります。

コシヒカリ 5 kg小売価格



総務省「小売物価統計」（東京都区部）

以上、どうかコメ諸経費高騰などの諸事情にご理解を賜りますよう、重ねてお願い申し上げます。

以上